



¿Por qué estudiar Diseño Industrial?

Estudiar Diseño Industrial es abrazar la oportunidad de dar forma al futuro. Como creador de soluciones innovadoras y estéticamente atractivas, serás el motor del cambio en la forma en que interactuamos con el mundo que nos rodea. Desde productos cotidianos hasta tecnologías revolucionarias, tu visión transformará la experiencia humana y dejará una huella perdurable en el diseño del mañana. ¡Ingresa ahora y estudia Diseño Industrial!

De contado: \$4'156.500

Financiado: 10 cuotas de \$489.000

Recuerda, para ser profesional debes contar previamente con la titulación de tecnólogo.

TECNOLOGÍA PROFESIONAL

RUTA 01

- Técnicas de aprendizaje
- Geometría descriptiva - I
- Matemática básica
- Introducción al diseño del producto
- Adobe Photoshop Básico

RUTA 02

- Geometría descriptiva - II
- Excel - Básico
- Dibujo
- Fundamentos de diseño gráfico
- Animación virtual con pencil 2D

RUTA 03

- Geometría descriptiva - III
- Excel - Intermedio
- Psicología del color
- Relaciones públicas
- Adobe Photoshop Experto

RUTA 04

- After effect nivel básico
- Excel - Experto
- Fotografía
- Trabajo en equipo
- Adobe Photoshop intermedio

RUTA 05

- Producción audiovisual básico
- Corel Draw nivel básico
- After effects nivel intermedio
- Adobe ilustrator nivel Básico
- Psicología del consumidor

RUTA 01

- After effects nivel avanzado
- Adobe ilustrator intermedio
- Diseño de identidad corporativa

RUTA 02

- Fundamentos diseño tridimensional
- Design Thinking
- Estrategia del producto y marca

RUTA 03

- AutoCAD 2D Nivel Básico
- Formulación Proyectos Marco Lógico
- Habilidades del Pensamiento lateral

RUTA 04

- Gestión de presupuesto
- Tecnologías de la comunicación TIC'S
- Comunicación y escucha activa

RUTA 05

- Administración de la producción
- Gestión ágil de proyectos innovadores
- AutoCAD 2D nivel intermedio

RUTA 06

- Investigación de mercados
- Técnicas de negociación
- Métodos de trabajo

RUTA 07

- Mercadeo y ventas
- Gestión comercial y ventas
- AutoCAD 3D

RUTA 08

- Neuromarketing
- Derechos de autor
- Metodología de la investigación

RUTA 09

- Proyecto de diseño
- Introducción a 3D studio Max
- Estrategias de innovación

RUTA 10

- Creatividad organizacional
- Higiene industrial
- Emprendimiento innovación empresarial