



¿Por qué estudiar Marketing Internacional?

El Marketing es la fuerza vital detrás de cualquier emprendimiento o negocio, es el motor que impulsa la inserción de productos en el mercado. En un mundo donde la competitividad es feroz, dominar las herramientas del Marketing es esencial para alcanzar objetivos y posicionar con éxito lo que se comercializa. ¡Aprovecha esta demanda creciente y asegura tu futuro profesional estudiando Marketing Internacional.

De contado: \$4'156.500

Financiado: 10 cuotas de \$489.000

Recuerda, para ser profesional debes contar previamente con la titulación de tecnólogo.

TECNOLOGÍA PROFESIONAL

RUTA 01

- Técnicas de aprendizaje
- Matemática básica
- Investigación de mercados
- Creación de empresas
- Legislación laboral

RUTA 02

- Mercadeo y ventas
- Trabajo en equipo
- Excel - Básico
- Marketing mix internacional
- Administración y finanzas para PYMES

RUTA 03

- Community manager - Facebook ADS
- Neuromarketing
- Excel - Intermedio
- Estrategia del producto y marca
- Creatividad Organizacional

RUTA 04

- Trading
- Fintech - finanzas digitales
- Gestión documental
- Excel - Experto
- Atención y servicio al cliente

RUTA 05

- Google ADS
- Inteligencia de mercados
- Blockchain
- Psicología del consumidor
- Legislación comercial

RUTA 01

- Planeación de campañas
- Formulación de Proyectos - Marco Lógico
- Green Marketing

RUTA 02

- Direccionamiento-Planeación estratégica
- Tecnologías de la comunicación TIC'S
- Gestión de talento humano

RUTA 03

- Plan estratégico de mercadeo
- Mercadeo Relacional
- Logística y distribución

RUTA 04

- Derechos de autor
- Marco Jurídico creación de empresas
- Juegos gerenciales

RUTA 05

- Negocios internacionales
- Gestión comercial y de ventas
- Técnicas de negociación

RUTA 06

- Estadística descriptiva
- Mercado Bursátil
- Sistematización de procesos aduaneros

RUTA 07

- Psicología del color
- Gestión ágil de proyectos innovadores
- Power Bi - Análisis de datos

RUTA 08

- Gestión y control de calidad
- Comercio internacional zonas francas
- Metodología de investigación

RUTA 09

- Registro de marca y su importancia
- Estrategia de innovación
- Alta gerencia

RUTA 10

- Desarrollo empresarial proyección social
- Gestión de presupuesto
- Ética profesional