



¿Por qué estudiar Publicidad?

Estudiar Publicidad es desatar el poder de la creatividad para influir en el mundo. En el corazón de la cultura contemporánea, esta disciplina te capacita para conectar marcas con audiencias de manera emocional y persuasiva. Desde campañas que inspiran hasta estrategias que cambian comportamientos, serás el arquitecto de la comunicación que da forma a la percepción y el impacto en la sociedad. ¡Ingresa ahora y estudia Publicidad!

De contado: \$4'156.500

Financiado: 10 cuotas de \$489.000

Recuerda, para ser profesional debes contar previamente con la titulación de tecnólogo.

TECNOLOGÍA PROFESIONAL

RUTA 01

- Técnicas de aprendizaje
- Matemática básica
- Planeación de campañas
- Community manager- Facebook ADS
- Psicología del color

RUTA 02

- Excel - Básico
- Google ADS
- Investigación de mercados
- Habilidades de presentación
- After effects básico

RUTA 03

- Excel - Intermedio
- Mercadeo y ventas
- Creatividad organizacional
- Estrategia de producto y marca
- After effects nivel intermedio

RUTA 04

- Excel - Experto
- Emprendimiento innovación empresarial
- E-Mail Marketing
- Adobe Photoshop - Básico
- Introducción al diseño del producto

RUTA 05

- Adobe Photoshop - Intermedio
- Estrategia de innovación
- Adobe ilustrator nivel básico
- Corel Draw básico
- Metodología de la investigación

RUTA 01

- Diseño de identidad corporativa
- Animación virtual con pencil 2D
- Dirección gráfica

RUTA 02

- Green marketing
- Fotografía
- Mercadeo relacional

RUTA 03

- Negocios digitales
- Técnicas de negociación
- Branding

RUTA 04

- Oratoria
- Atención y servicio al cliente
- Psicología del consumidor

RUTA 05

- Derechos de autor
- Desarrollo de Guiones y libretos
- Planificación y gestión del tiempo

RUTA 06

- Tecnologías de la comunicación TIC'S
- Fintech - finanzas digitales
- Inteligencia de campañas

RUTA 07

- Expresión corporal
- Producción de audio para contenidos
- Neuromarketing

RUTA 08

- Creación de empresas
- Marketing político
- Escritura de textos científicos

RUTA 09

- Desarrollo empresarial proyección social
- Registro de marca y su importancia
- Plan estratégico de mercadeo

RUTA 10

- Gestión comercial y ventas
- Liderazgo
- Ética profesional